

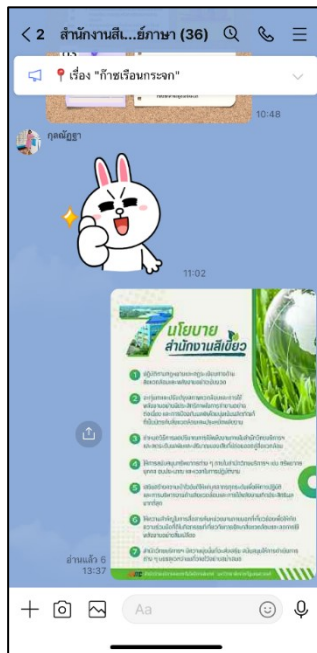
การสื่อสารตามแผนการสื่อสารที่กำหนดในข้อ 2.2.1

หมวดที่ 2 การสื่อสารและสร้างจิตสำนึก ซึ่งได้กำหนดช่องทางในการสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 ช่องทาง ได้แก่ 1.) Line กลุ่ม Green Office 2.) บอร์ดประชาสัมพันธ์ 3.) เว็บไซต์ Green Office 4.) เว็บไซต์สำนักวิทยบริการฯ

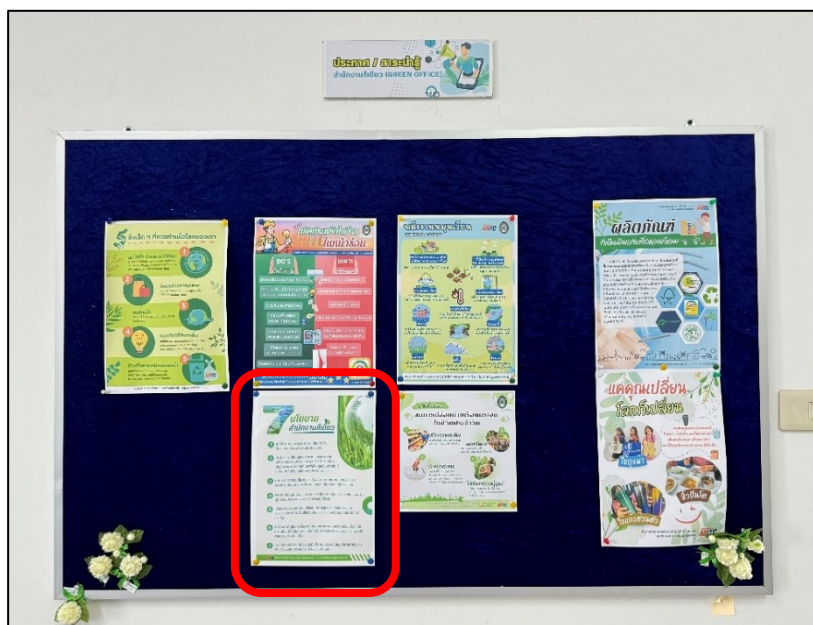
หัวข้อการสื่อสาร: นโยบายสิ่งแวดล้อม

ดำเนินการสื่อสาร ตามแผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 4 ช่องทาง ดังนี้

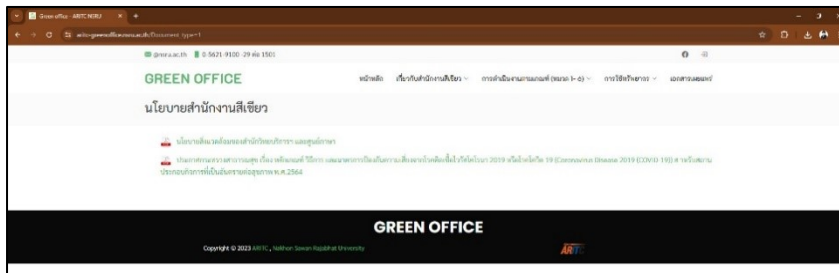
1. Line กลุ่ม Green Office



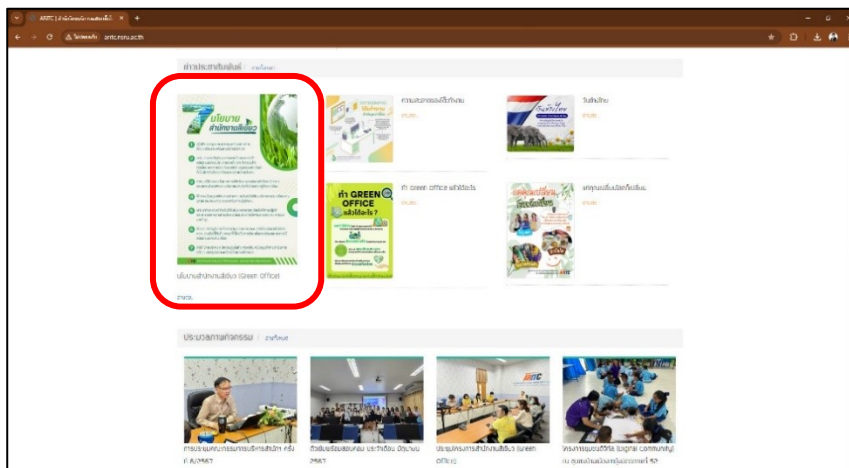
2. บอร์ดประชาสัมพันธ์



3. เว็บไซต์ Green Office

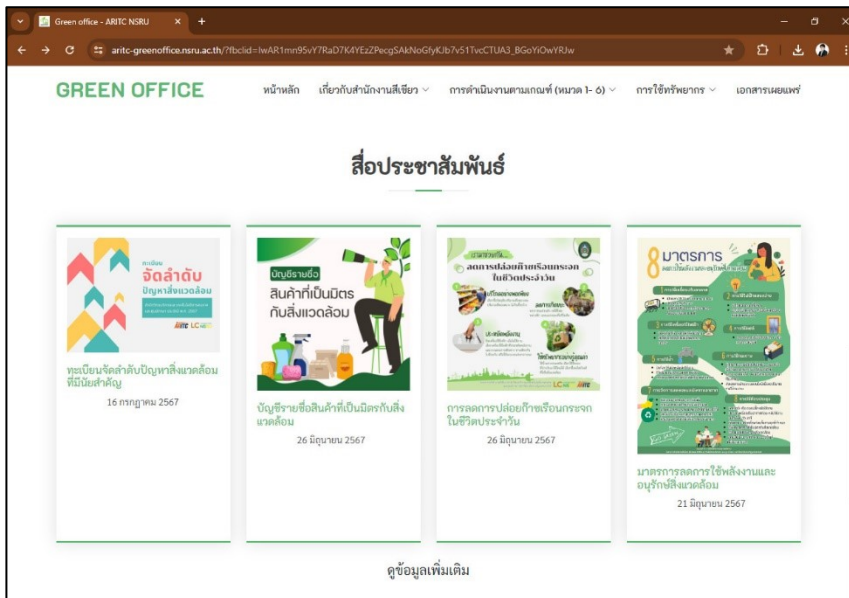


4. เว็บไซต์สำนักวิทยบริการฯ



หัวข้อการสื่อสาร: ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ

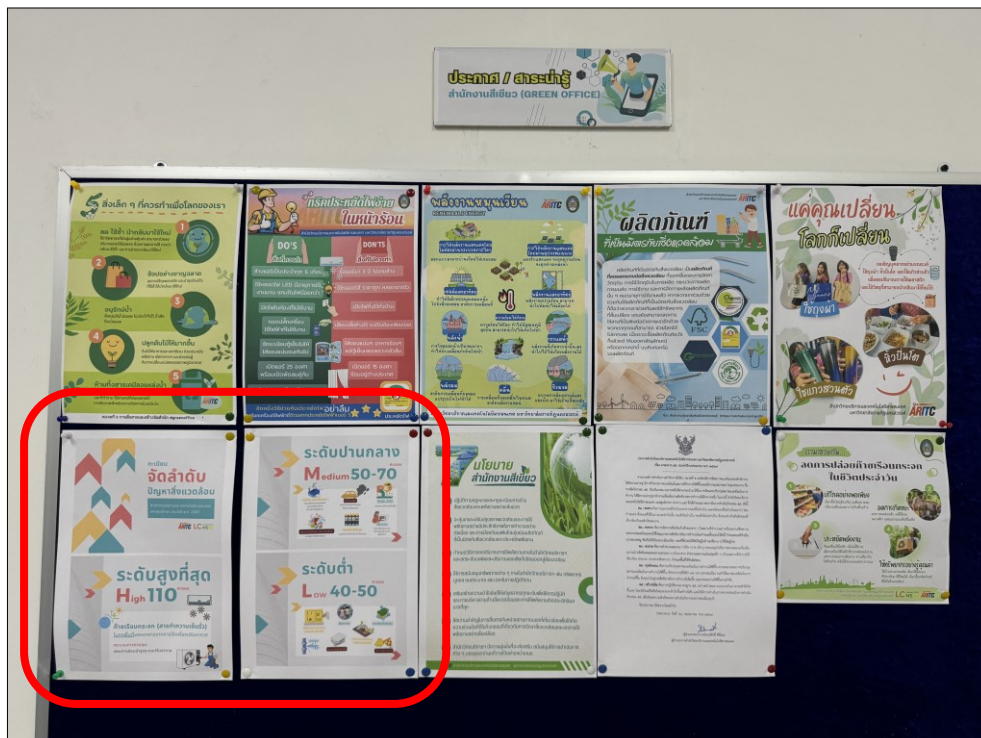
1. เว็บไซต์ Green Office



2. Line กลุ่ม Green Office

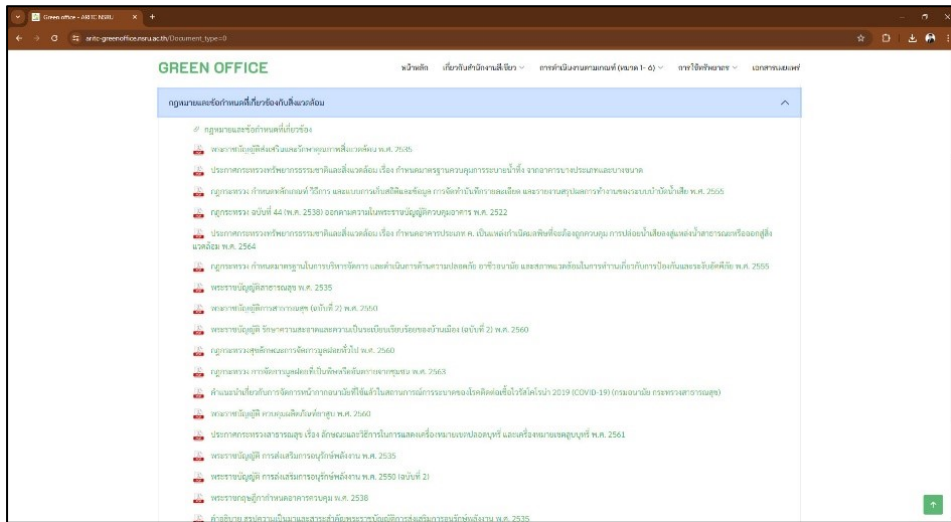


3. บอร์ดประชาสัมพันธ์



หัวข้อการสื่อสาร: การปฏิบัติตามกฎหมาย

ดำเนินการสื่อสาร ตามแผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 ช่องทาง ดังนี้



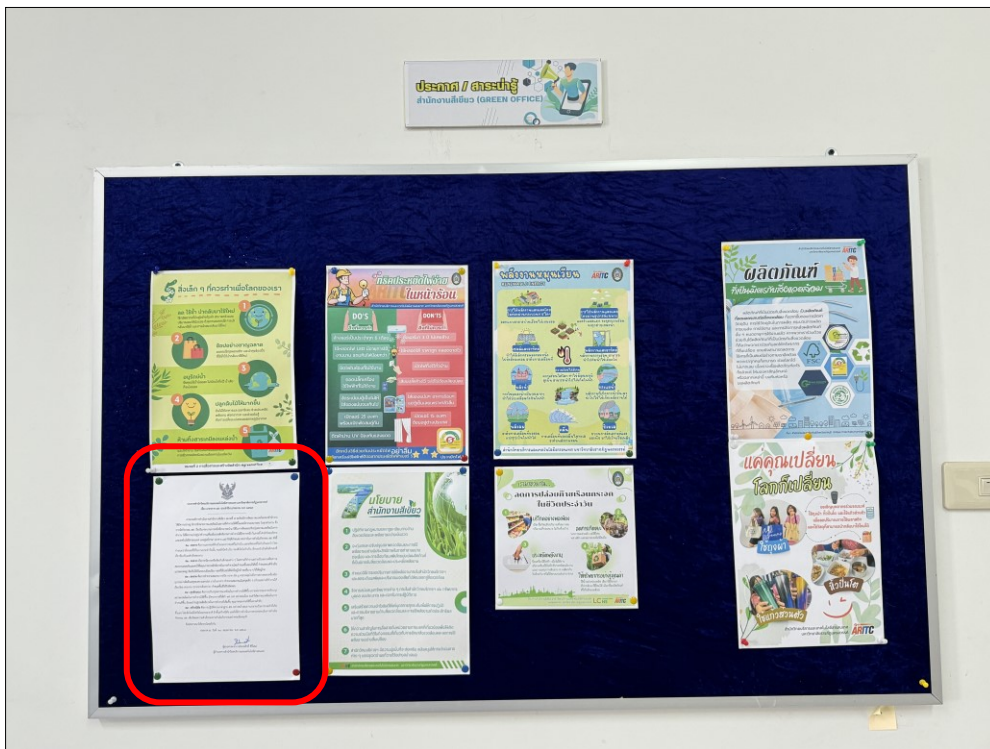
หัวข้อการสื่อสาร: ความสะอาดและเป็นระเบียบ (5ส.)

ดำเนินการสื่อสาร ตามแผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 4 ช่องทาง ดังนี้

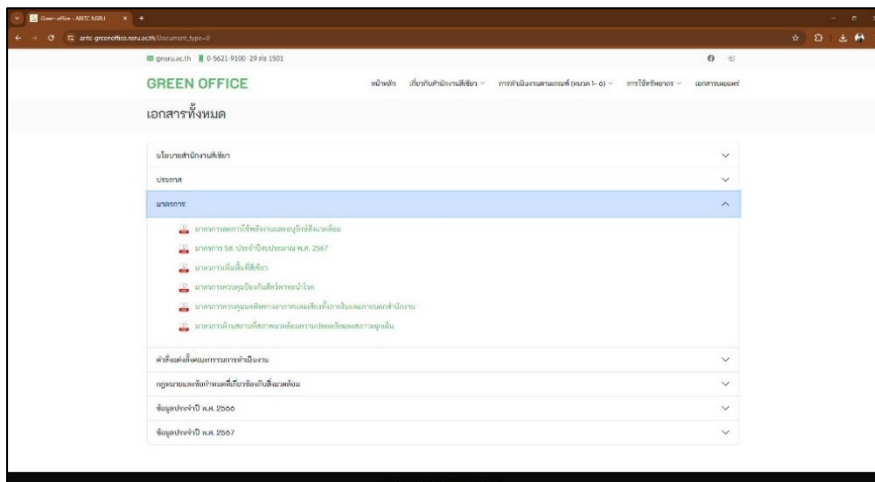
1. Line กลุ่ม Green Office



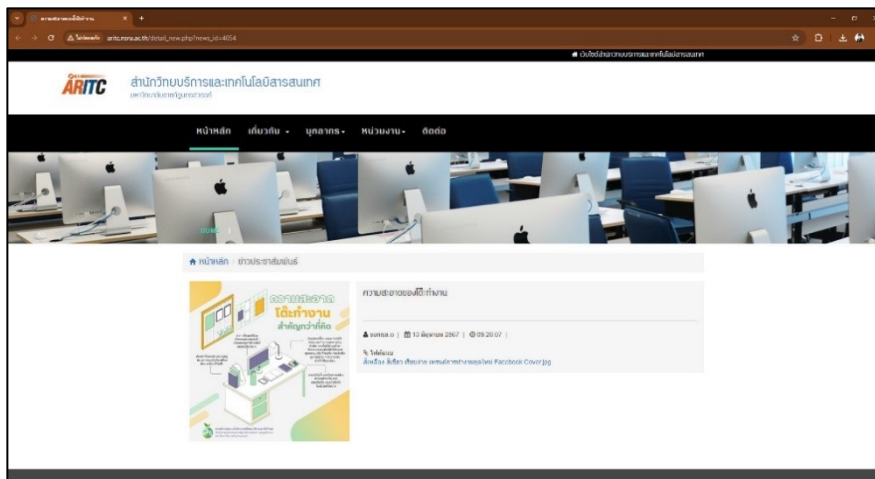
2. บอร์ดประชาสัมพันธ์



3. เว็บไซต์ Green Office



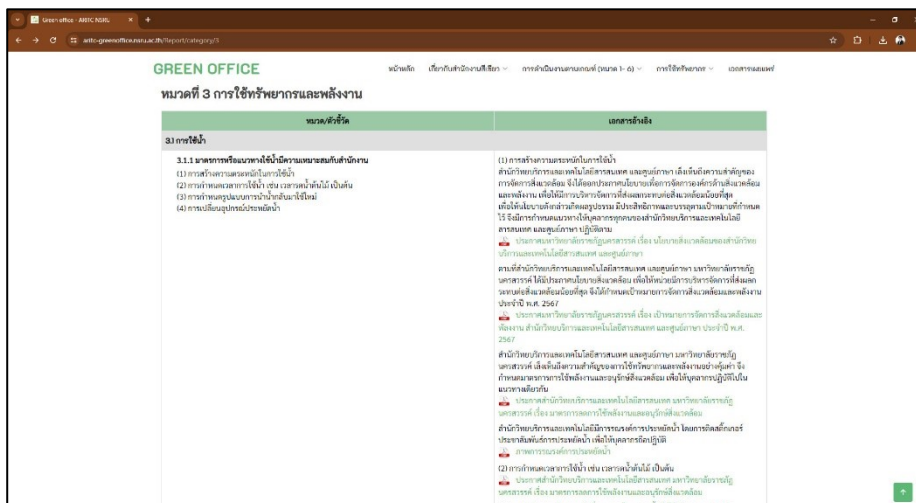
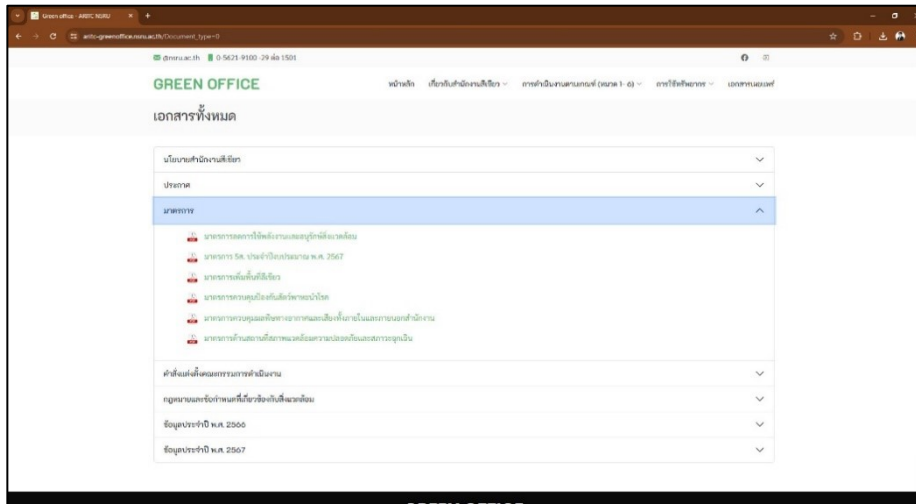
4. เว็บไซต์สำนักวิทยบริการฯ



หัวข้อการสื่อสาร: เป้าหมายและมาตรการพลังงาน และทรัพยากร

ดำเนินการสื่อสาร ตามแผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 ช่องทาง ดังนี้

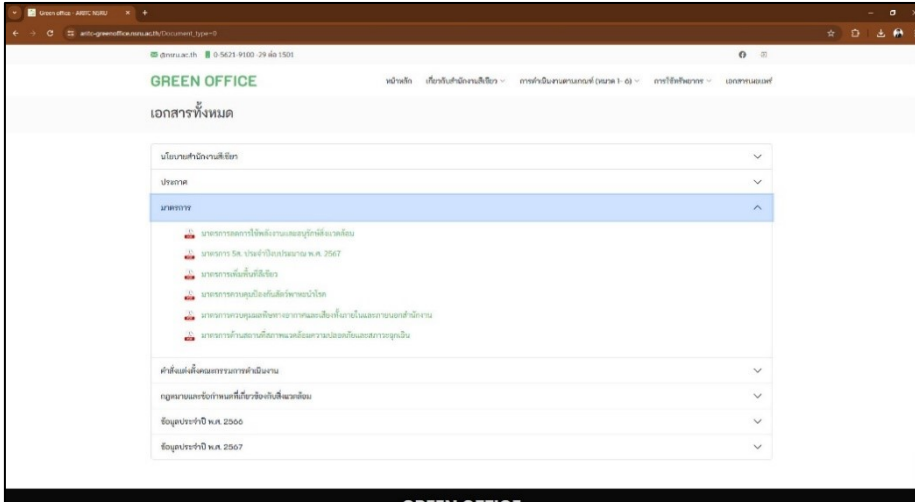
1. เว็บไซต์ Green Office



หัวข้อการสื่อสาร: เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย

ดำเนินการสื่อสาร ตามแผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 ช่องทาง ดังนี้

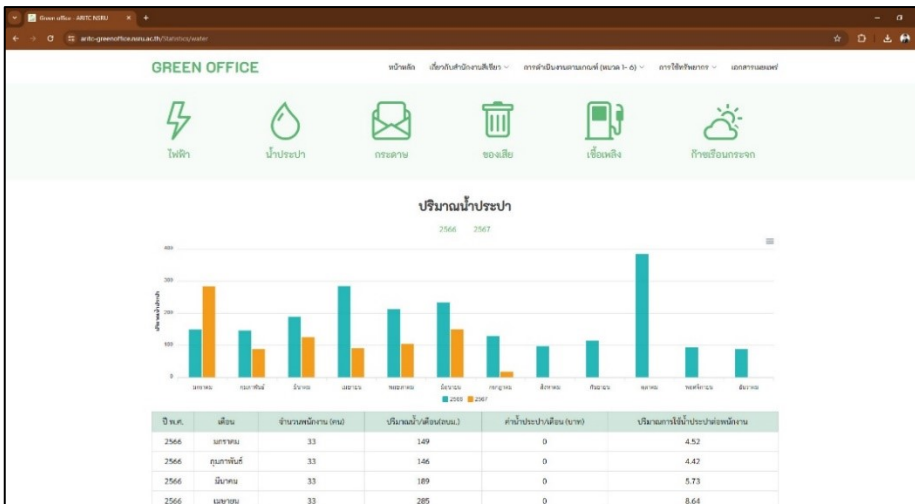
1. เว็บไซต์ Green Office



หัวข้อการสื่อสาร: ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน ของเสีย

ดำเนินการสื่อสาร ตามแผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 ช่องทาง ดังนี้

1. เว็บไซต์ Green Office



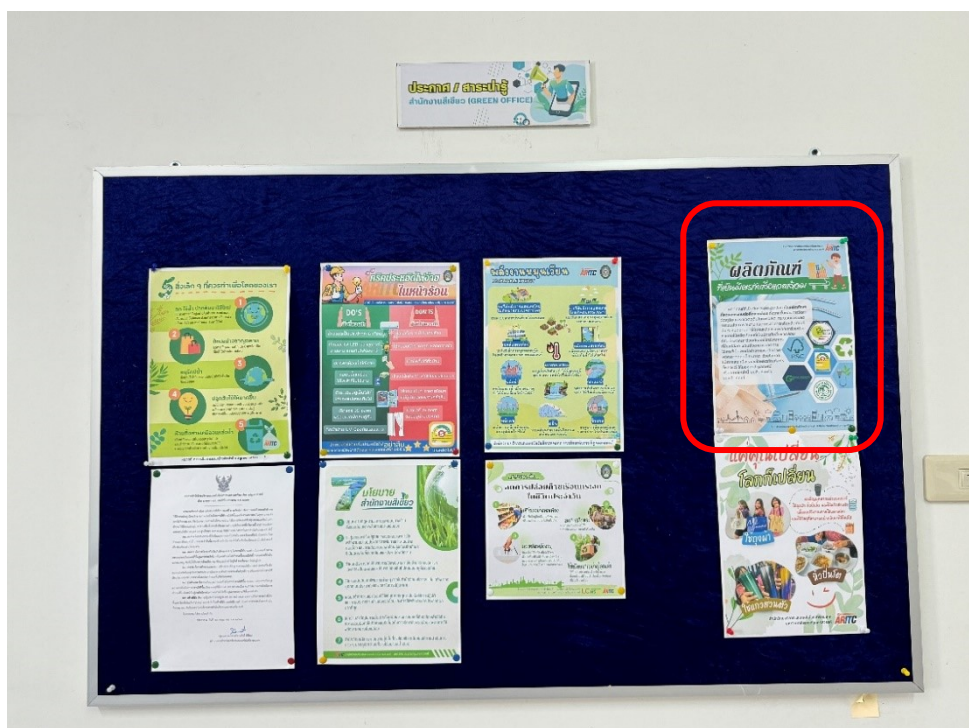
หัวข้อการสื่อสาร: สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ดำเนินการสื่อสาร ตามแผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 ช่องทาง ดังนี้

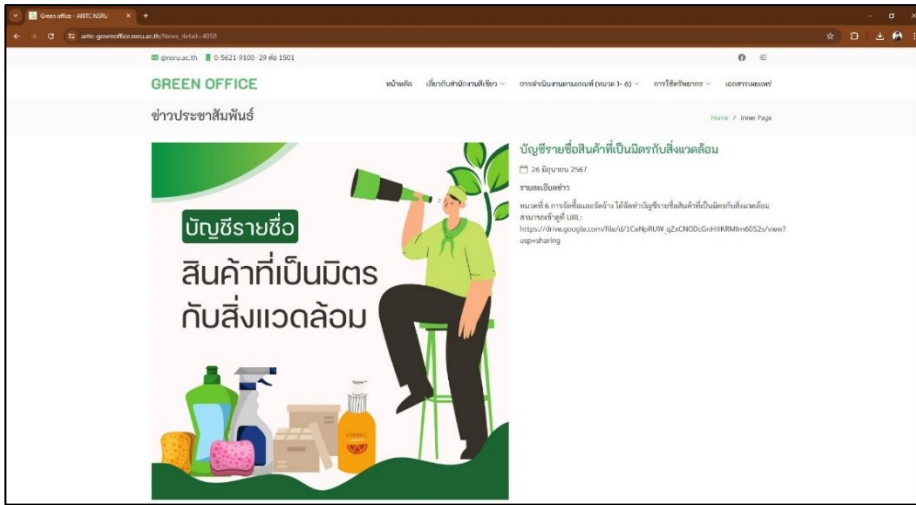
1. Line กลุ่ม Green Office



2. บอร์ดประชาสัมพันธ์



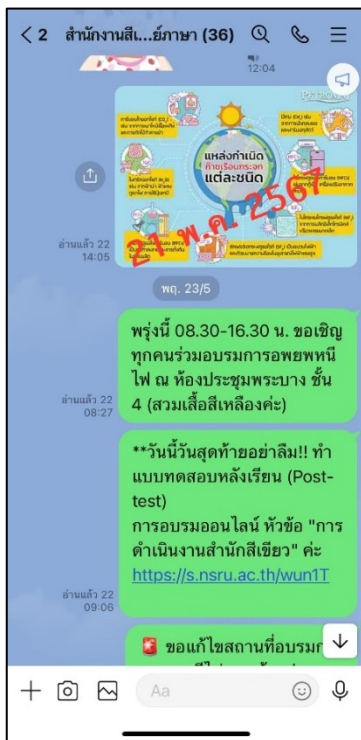
3. เว็บไซต์ Green Office



หัวข้อการสื่อสาร: ก๊าซเรือนกระจก

ดำเนินการสื่อสาร ตามแผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 4 ช่องทาง ดังนี้

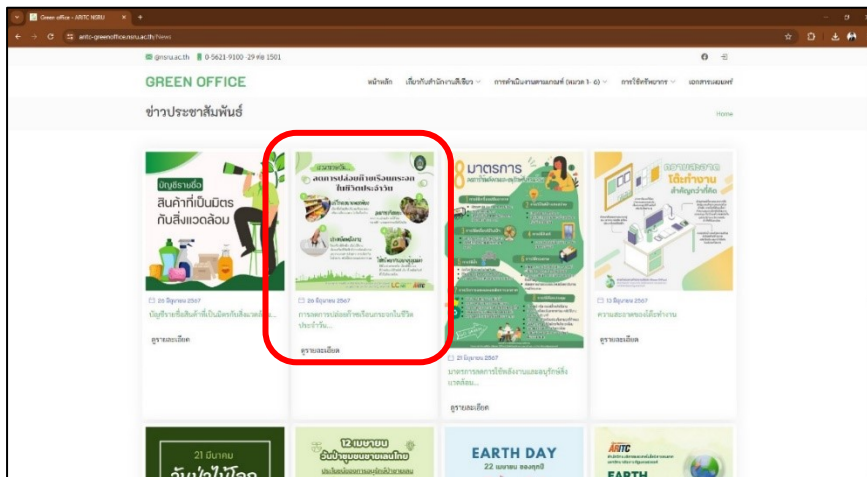
1. Line กลุ่ม Green Office



2. บอร์ดประชาสัมพันธ์



3. เว็บไซต์ Green Office



4. เว็บไซต์สำนักวิทยบริการฯ

